



Universidad Anáhuac México Norte

Los Retos Actuales en la Creación de Capacidades Analíticas en los RH

Dr. Viterbo H. Berberena G.
Coordinador de la Maestría en Inteligencia Analítica
Consultor Sénior en Inteligencia Analítica
Centro de Alta Dirección en Ingeniería y Tecnología



Agenda

1. La inteligencia analítica.
2. La demanda de analistas.
3. La formación analítica en el pasado.
4. Las desventajas del modelo pasado.
5. Los retos actuales de la IA.
6. Reto 1: La traducción de los resultados.
7. La comparación de los modelos.
8. La cadena del valor de la IA.
9. Desarrollo de capacidades analíticas en los RH.
10. Conclusiones



La Inteligencia Analítica

- En términos pragmáticos, se puede definir como la capacidad de poder predecir lo que va a ocurrir, antes de qué ocurra, con técnicas analítica a partir de los datos de las organizaciones.
- La inteligencia analítica (**IA**) es la intersección de el análisis estadístico (entre otros métodos), la gestión de datos, y la planeación estratégica.
- Las técnicas de modelación predictiva y el pronóstico ofrecen a las empresas nuevos conocimientos sobre las tendencias actuales y las oportunidades futuras.
- La analítica empresarial proporciona soluciones para los problemas en finanzas, mercadotecnia, operaciones, y muchas otras áreas del negocio.



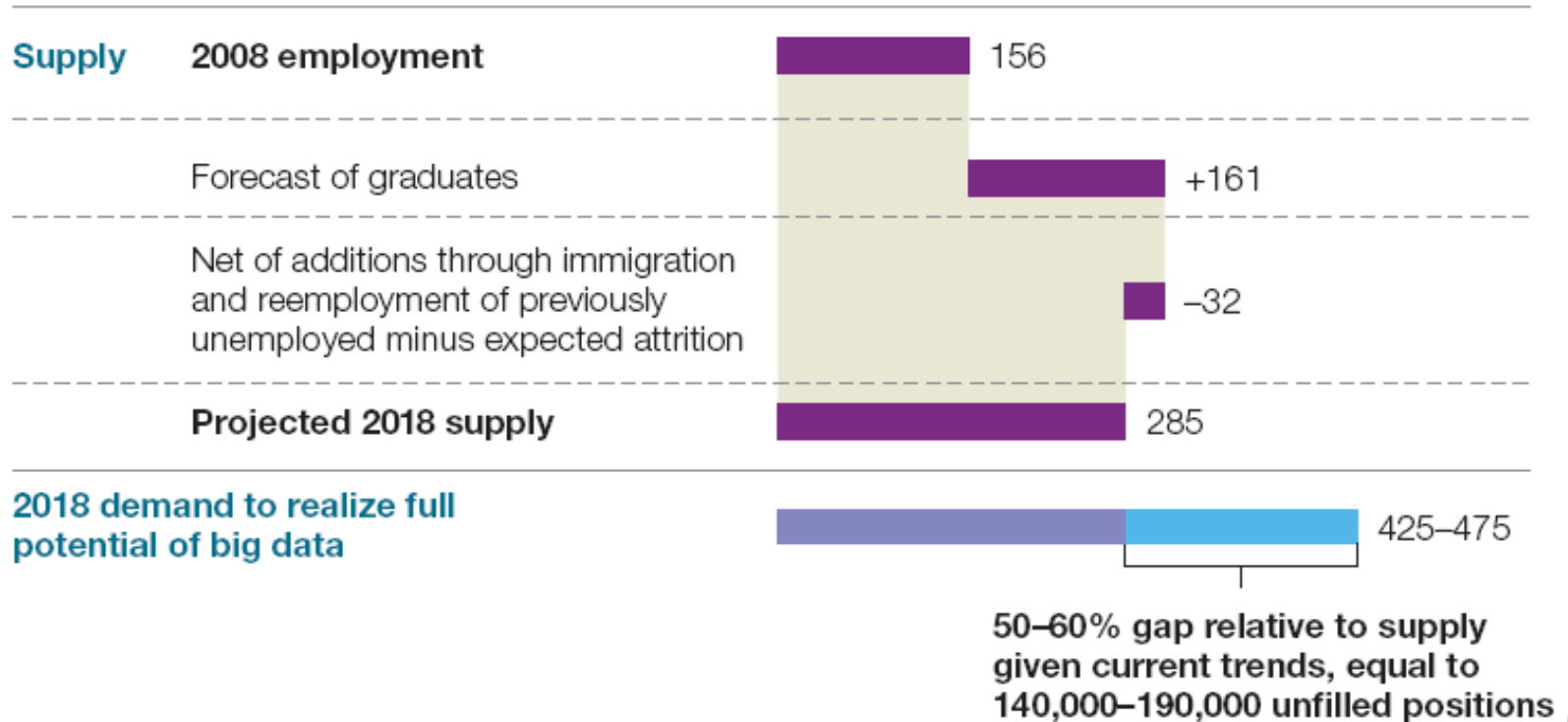
La Demanda de Analistas

- La demanda de profesionales con capacidades de **IA** está creciendo rápidamente, tanto a nivel nacional como internacional.
- A medida que más empresas comienzan a ver la **IA** como un componente crítico de su estrategia y operaciones, la demanda de profesionales con este perfil seguirá aumentando.
- Esta extensión de la demanda conlleva a la necesidad de reexaminar la manera en qué formamos a los futuros analistas.
- Un dato: **“La demanda en los Estados Unidos de personas con amplia experiencia en el análisis de datos podría ser mayor que su oferta proyectada para 2018”**.



La Demanda de Analistas

Deep Analytical Talent (thousands of FTEs¹)



¹Deep analytical talent are people who have advanced training with statistics or machine learning.

FTE = full-time equivalent.

Source: Dun & Bradstreet; company interviews; US Bureau of Labor Statistics; US Census Bureau; McKinsey Global Institute analysis.

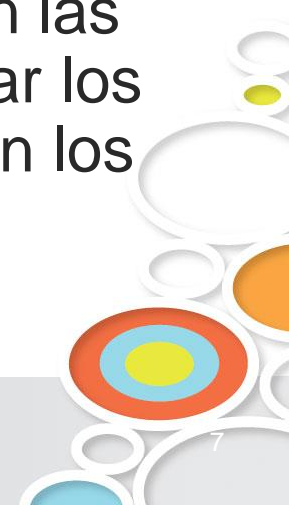
La Formación Analítica en el Pasado

- En el pasado, se esperaba que los analistas debían poseer un conocimiento teórico profundo de las matemáticas avanzadas, así como las técnicas analíticas subyacentes.
- Este enfoque tendía a ser de alcance limitado y existía únicamente como respaldo de las operaciones de la organización (back office functions).
- En consecuencia, muchas posiciones analíticas requerían un **doctorado** en estadística o en economía.



Las Desventajas del Modelo Pasado

- Debido a que los doctores están entrenados específicamente en la investigación, a menudo carecen de un amplio conocimiento empresarial, o de las organizaciones en general, necesario para identificar la información procesable, que abarca múltiples áreas de la misma.
- Si bien son fuertes en técnicas estadísticas y otros métodos de análisis cuantitativo, los doctores a menudo están limitados en la experiencia técnica necesaria, para recoger y manipular los datos y en las habilidades de comunicación, básicas para explicar los resultados a un público amplio y diverso, como son los tomadores de decisiones.



Los Retos Actuales de la IA

- Hoy en día, se espera que los analistas sean **generalistas** (no especialistas), capaces de traducir el análisis complejo en soluciones prácticas para la organización.
- Los analistas modernos trabajan habitualmente en grandes equipos multifuncionales y multidisciplinarios donde las **habilidades interpersonales** a menudo son tan valiosas como la **capacidad técnica** para la solución de los problemas.
- Los analistas actuales requieren de una educación basada en un nivel de **maestría**.
- Las universidades son las encargadas de enfrentar y resolver este reto lo más pronto posible.



Reto 1: La traducción de los resultados

Как сообщить о результатах лицам, принимающим решения так же важно, если не больше, чем получение самих результатов ...

Том Дэвенпорт.

Cómo se comunica los resultados a los tomadores de decisiones es tan importante, si no más, que obtener los mismos resultados...

Thomas H. Davenport.

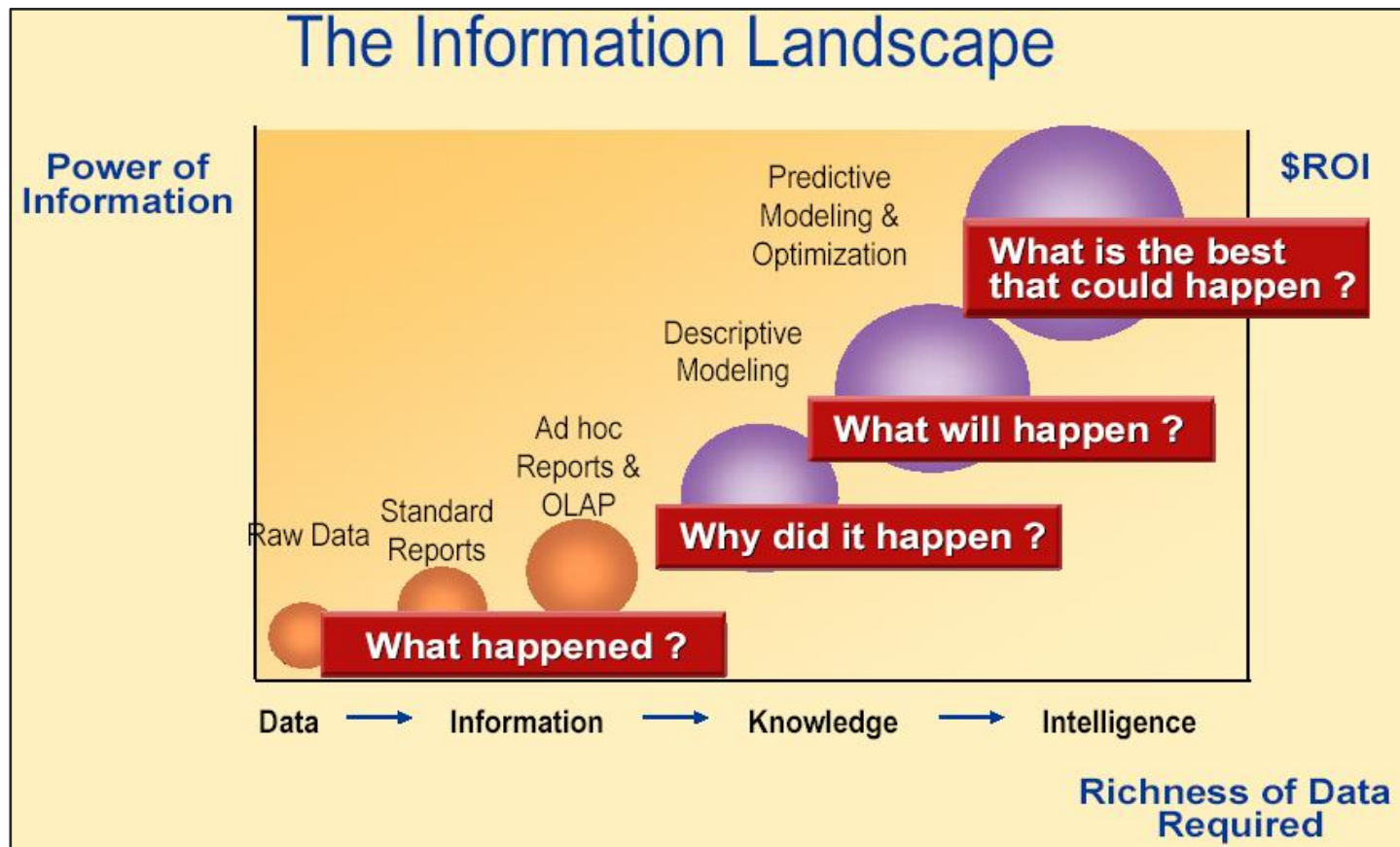
La Comparación de los Modelos

Modelo Pasado	Modelo Actual
Informes Estadísticos	Soluciones de Negocios
Estadística Matemática	Estadística Aplicada
Análisis Descriptivo	Análisis Predictivo
Orientado a Operaciones	Orientado al Cliente
ESPECIALISTA	GENERALISTA

Para ser un miembro eficaz del equipo, el moderno analista debe poseer los conocimientos técnicos para recopilar datos, las habilidades cuantitativas para producir el análisis y la visión de la organización para ofrecer nuevos y atractivos puntos de vista a los tomadores de decisiones.



La Cadena del Valor de la IA



Source: Educating and Equipping Business Analytics Professionals by Jerry L. Oglesby, Ph.D., Director, Global Academic & Certification Programs.
Ponencia con motivo del lanzamiento de la Maestría en Inteligencia Analítica en la Universidad Anáhuac México Norte, 14 de noviembre de 2010.

Desarrollo de Capacidades Analíticas en los RH

- Se debe ir más allá de sólo los métodos cuantitativos avanzados.
- Insistir en la comprensión de la arquitectura analítica completa:
 - Planeación y gestión de datos.
 - Integración de Datos:
 - Proceso de extracción, transformación y carga.
 - Aplicaciones de BI:
 - Uso de las herramientas OLAP y presentación de reportes.
 - Aplicaciones basadas en Web para la entrega de información
 - Integración de Java, HTML, C + +, etc.
- Las organizaciones deben proporcionar trayectorias profesionales claras para atraer y retener el talento analítico.

Conclusiones

- Las organizaciones están dispuestas a contratar analistas calificados y remunerarlos como es debido.
- Los modelos de educación anteriores son ineficaces, ya que no proporcionan las diversas capacidades y habilidades que requiere el analista moderno.
- Además de las estadísticas, la educación analítica actual debe proporcionar a los estudiantes un conocimiento profundo de las tecnologías de información y las estrategias de negocios de las organizaciones.
- Es necesario entender la analítica como una disciplina emergente integradora de muchas otras áreas de conocimiento.
- Muchas universidades requieren cambios sustanciales para cumplir con estas nuevas exigencias.





Universidad Anáhuac México Norte

¿Preguntas?

Dr. Viterbo H. Berberena González
Viterbo@me.com