

Competing on Analytics or Cognitive Computing?

Leyendo una publicación de Tom Davenport, éste menciona la frase “The Cognitive Company” y viene a mi mente una fecha tan lejana, en términos de avances tecnológicos, como octubre de 2005, cuando éste presentó el concepto de “The Analytics Competitor” en un evento de SAS Institute Inc. en Las Vegas. Luego, en enero del 2006 salió el artículo “Competing on Analytics” en HBR. En estos eventos de SAS conocí también al Dr. Michael Rappa, quien es fundador y director del “Institute for Advanced Analytics” en NCSU.

En el año 2007 escribí la mayor parte de los programas de la Maestría en Inteligencia Analítica, para la Universidad Anáhuac en México, después de haber tocado otras puertas. Le llevé mis programas a Dr. Rappa y al Dr. Oglesby, Director Global de Programas Académicos y Certificaciones de SAS. Ambos coincidieron que era estrecho. Ellos tenían muchos y buenos doctores, cosa de la que nosotros carecíamos.

Actualmente estamos en la “Era Cognitiva” y es necesario actualizar aquella, que fue en su momento innovadora maestría. Todo parece que no lo voy a hacer. De nuevo, con más experiencia, estoy tocando puertas pues ya tengo el diseño de otra acorde a estos tiempos. Como siempre, cuento con el estímulo y apoyo de amigos y colegas.