

▶ white paper



La Analítica y la Organización de TI Moderna

Contenido

TI y el Concepto de 'Moderno'	1
La Reinserción de 'Moderno' en el Vocabulario de TI.....	2
Qué es lo que Define a la Organización de TI Moderna.....	2
La Velocidad Define a la Organización de TI Moderna.....	2
Las Zonas Horarias Definen a la Organización de TI Moderna.....	2
La Anticipación Define a la Organización de TI Moderna.....	3
Tratar a los Datos como un Activo Define a la Organización de TI Moderna	4
'No Tener Fronteras' es lo que Define a la Organización de TI Moderna.....	5
La Relevancia Define a la Organización de TI Moderna.....	6
El Desarrollo y el Soporte Definen a la Organización de TI Moderna	6
La Modernidad es un Objetivo que se Mueve Perpetuamente	7

Autor

Thornton May, Director Ejecutivo y
Decano de la IT Leadership Academy

Todo individuo, todo ejecutivo y toda organización – y ahora, con el Internet de las Cosas (IoT), todos los objetos de su organización – son un viaje digital. Esto está obligando a las organizaciones de TI a no sólo manejar más responsabilidades sino también a sumar más a las que ya tiene. Al mismo tiempo, los profesionales empresariales adquieren mayores conocimientos técnicos y, mediante el uso de herramientas basadas en la nube, tienen ya la capacidad de iniciar proyectos tecnológicos por su propia cuenta.

Una de las necesidades más inmediatas de TI es encontrar su posición dentro de la analítica. Esta es un área con la que TI no está muy familiarizada, pero con el Big Data, el Internet de las Cosas y otras iniciativas de datos de alta visibilidad, la necesidad de la analítica está pasando de un equipo de analítica a un esfuerzo más amplio que trasciende las fronteras.

¿Está TI preparado para este cambio? Existe un extenso ecosistema de académicos, periodistas e investigadores que están cubriendo temas relacionados con TI. Son gente de TI que escriben para la gente de TI. De igual forma, se ha escrito mucho sobre la analítica. Este es contenido que ha sido creado por gente de analítica que escribe para la gente de analítica.

Desafortunadamente, se ha escrito muy poco sobre la analítica y TI, en particular cómo interactúan estas dos tribus en el lugar de trabajo moderno. Sin duda, existe una brecha entre estos dos grupos.

Esta investigación busca comenzar a construir un puente para cerrar la brecha de incompreensión mutua¹ que existe entre estas dos disciplinas de gran importancia.

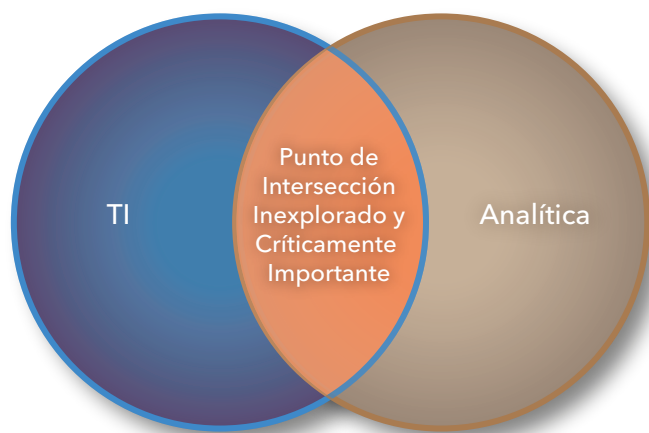


Figura 1. El punto de intersección de TI y la analítica es un área de capacitación para las prácticas de TI modernas.

¹ En 1959 el novelista C.P. Snow dio una conferencia en Cambridge en la que sugería que la vida intelectual se había dividido en dos culturas separadas – las ciencias y las humanidades – que la sociedad occidental estaba irreconcilablemente dividida entre los científicos y los poetas: “Hay entre las dos un abismo de incompreensión mutua – algunas veces hostilidad y aversión (particularmente entre los jóvenes), pero sobre todo una total falta de entendimiento”. bbc.co.uk/programmes/b01phhy5.

² Stuart Hall, David Held, Don Hubert y Kenneth Thompson (editores), Modernidad: Introducción a las Sociedades Modernas. Cambridge, UK: Polity Press, 1995.

Futurescapes le pidió a ejecutivos de alto nivel describir hacia dónde se dirigen sus organizaciones desde el punto de vista tecnológico; cómo estaba evolucionando el papel del CIO; la estructura, el personal y la estrategia de la organización de TI del futuro; y la actitud, aptitud y el plan de acción de la empresa respecto a la analítica. Específicamente lo que le preguntamos a los ejecutivos fue:

1. ¿Hacia dónde cree que se están dirigiendo las Tecnologías de la Información modernas?
2. ¿Qué hace una organización de TI moderna y cómo debe ser?
3. ¿En qué invertirá su tiempo la organización de TI del futuro?
4. ¿Qué elementos definen al CIO moderno?
5. ¿Qué diferencia a un CIO moderno de un CIO tradicional?
6. ¿Cuál es y cuál debería ser el papel del CIO y de la organización de TI cuando se selecciona un destino digital?
7. ¿Cuál es y cuál debería ser el papel del CIO y de la organización de TI cuando se prepara a la empresa culturalmente para el trayecto?

TI y el Concepto de ‘Moderno’

Se cree que la palabra ‘moderno’ apareció en el idioma inglés en el siglo XVI, y se refería al argumento entre dos escuelas de pensamiento – los Antiguos y los Modernos. En su libro titulado *Keywords: A Vocabulary of Culture and Society* (Palabras Clave: Vocabulario de Cultura y Sociedad), el experto en medios de comunicación masiva e historiador cultural Raymond Williams señala que, “La mayoría de los usos [de la palabra moderno] antes del siglo XIX eran desfavorables”.

Se pensaba que decir que las cosas eran “modernas” –actuales y que rompían con la tradición– era, en algún momento, algo malo y una idea peligrosa que requería de una justificación. Fue hasta el siglo XIX y “muy marcadamente en el siglo XX” que hubo un fuerte movimiento en el sentido inverso, “hasta que ‘moderno’ se convierte virtualmente en el equivalente de ‘mejorado’”.²

Actualmente casi cualquier disciplina (como el arte, la economía, la literatura, el teatro, la política, la mercadotecnia y las finanzas) utilizan la palabra ‘moderno’ de manera amplia y frecuente. La única disciplina en la que la palabra ‘moderno’ está evidentemente ausente es en TI.

La Reinserción de 'Moderno' en el Vocabulario de TI

Tal vez resulta paradójico que TI, la disciplina responsable de crear, gestionar e implementar innumerables tecnologías que forman el telón de fondo del mundo moderno, no sea percibida como moderna por la mayoría. En efecto, TI y los profesionales empresariales de TI a menudo son considerados vergonzosamente anticuados.

Para muchos de los trabajadores del conocimiento de la nueva generación, incorporarse a un empleo es como entrar a un museo de ciencias computacionales. Sesenta y seis por ciento de los CIOs de las Global 2000 no son percibidos por los ejecutivos y empleados de su compañía como profesionales que estén a la vanguardia.

Qué es lo que Define a la Organización de TI Moderna

Una gran mayoría de los CIOs exitosos también son considerados unos dinosaurios. ¿Cómo pueden ellos salvarse de la extinción? La respuesta radica en las cosas que definen a una organización de TI moderna.

Existen algunas maneras de definir lo que hace modernas a las compañías, y cómo están estableciendo procesos que las mantendrán actualizadas en el futuro. Estos elementos son comunes en los grupos de TI que han aprendido a responder a los problemas con soluciones rápidas, creativas y visionarias.

La Velocidad Define a la Organización de TI Moderna

La velocidad define a la era moderna. En *Future Shock* (1970), el futurista y autor Alvin Toffler resumió la creencia generalizada de que el mundo estaba cambiando a un ritmo mucho más rápido que con el que muchos de nosotros - de hecho, que la mayoría de nosotros - podríamos sentirnos cómodos. Parte de ser moderno significa dominar la aceleración y no ser víctima de ella.

TI tiene tiempos de entrega cada vez más cortos, se le está pidiendo entregar cosas mucho más rápidamente. La organización de TI moderna no puede ser percibida como lenta, o que se está quedando a la saga; TI tiene que posicionarse no como una organización aferrada al pasado sino como una que sirve como el motor hacia el futuro.

El ritmo de la vida se ha acelerado. En el sector comercial, el tiempo promedio que una compañía pasa en el índice 500 de Standard & Poor se ha reducido en 80 por ciento, de 75 años a finales de la década de los 30s a 15 años en el año 2000. Se ha reducido el

ciclo del "campeón" (por ejemplo, que está en su apogeo, y es elogiado por Wall Street y con una cobertura favorable por parte de la prensa de negocios) al "perdedor" (por ejemplo, que está en su punto más bajo, que enfrenta demandas de los accionistas y recibe comentarios desfavorables de los medios). Para salir adelante, muchas compañías buscan crear capacidades analíticas diferenciadas.

Las organizaciones están haciendo predicciones con mayor frecuencia, con miras a capturar diferentes versiones del futuro. Este aumento en la frecuencia de generar predicciones ha llevado a muchas firmas a automatizar los procesos de predicción y de planeación.

McDonald's tiene uno de los programas de innovación mejor gestionados del mundo para poner en prácticas sus ideas. Éste incluye cocinas de prueba, laboratorios alfa, pruebas beta, pruebas de campo, simulaciones y etnografías de video. Con estas capacidades, la alta administración sigue reduciendo la ventana estratégica para ir del concepto a la implementación. Por ejemplo, en 2007 se le encargaba a los "innovadores" crear alternativas en un periodo de tres años; para 2012 se redujo a 18 meses.

Incluso de la observación más superficial del entorno moderno se pueden advertir dos realidades:

1. Las cosas se están acelerando.
2. La aceleración no es uniforme.

Las Zonas Horarias Definen a la Organización de TI Moderna

El CIO de un fabricante está a cargo de realizar la transición de partes importantes de su base de productos de objetos físicos pasivos a productos de información conectados. Esto podría ser a través de sensores utilizados para reunir y analizar información, y tomar decisiones a partir de esto. Los ejecutivos compartían los desafíos de tratar de insertar una mentalidad de múltiples zonas horarias en una cultura muy operativa:

Trato de hablar con mis colegas sobre las cosas que pasarán en los próximos dos años. Me miran con sorpresa y exclaman, "¡Estoy tratando de cerrar el trimestre! Ojalá tuviera tu trabajo, en el que pudiera sólo sentarme y soñar sobre las cosas que podrían suceder en uno o dos años. Tengo que cumplir con mi cuota". Es muy difícil involucrarlos, con excepción de los pequeños grupos de Investigación y Desarrollo. Nadie en la compañía piensa con tanta antelación.

Al igual que la mayoría, este CIO está tratando de practicar la TI "clásica" que enfoca virtualmente todos los esfuerzos en la zona horaria del AHORA. Y uno se tiene que hacer cargo del AHORA, aunque esto no puede absorber todo nuestro tiempo.

Cuando un CIO moderno, como Ina Kamenz, actual CIO y vicepresidente de Eli Lilly and Co., y que anteriormente ocupara puestos de TI estratégicos en Thermo Fisher Scientific, Tyco y Marriott, se incorpora a una nueva organización y le dicen "puede ponerse a trabajar", ¿qué haría ella? Probablemente haría lo que hizo cuando se integró a Tyco para hacer cambios o cuando fue contratada por Marriott para "arreglar" a TI. Ella se embarcó en un programa de varios años diseñado para establecer la base, gestionar los datos y conectarse con los clientes y proveedores.

En Thermo Fisher Scientific, una organización multinacional valorada en \$10 mil millones de dólares, le tomó a Kamenz ocho semanas trabajar con tres "coaches" externos para responder a tres preguntas críticas:

- ¿Cuáles son los procesos de negocio claves?
- ¿Cuán importante era cada proceso de negocio para el éxito de la empresa?
- ¿Cuál era la salud de las aplicaciones TI que soportaban ese proceso de negocio?

Con esa información, Kamenz y su equipo pudieron establecer un diálogo productivo con las líneas de negocio respecto a qué problemas claves que enfrentaba la empresa estaban avanzando. Fueron seis los que se detectaron. Así, se concentraron en encontrar soluciones creativas para los problemas alrededor de cómo realizar mejor estas opciones:

- Crear un nuevo sistema.
- Adquirir un paquete
- Subcontratar
- Otros.

Una vez que usted tiene las respuestas, puede comenzar a determinar cuáles son sus objetivos para cada área, y la velocidad a la que debe realizarse esa iniciativa. Habrá proyectos que llevar a cabo "ahora" y proyectos que lo prepararán para el futuro. Un diálogo constante con los miembros de las unidades de negocio sirve como el "acelerómetro" para este esfuerzo.

La Anticipación Define a la Organización de TI Moderna

El CIO de una compañía de bienes de consumo duraderos explica su estrategia para seguir siendo moderno y escapar a la fuerza gravitacional del "ahora":

Para estar al día veo más allá de mi rol funcional o de mi industria para detectar hacia donde van las cosas. Estoy construyendo una casa inteligente; yo soy quien está haciendo las cosas bajo el esquema de "hágalo usted mismo"; estoy jugando con cosas diferentes. Cuando pienso "¿cómo puedo contribuir a los avances tecnológicos de nuestros productos?" no es porque esté afuera estudiando a otras compañías de bienes de consumo duraderos. Estoy estudiando a Apple. Estoy estudiando a Google. ¿Estoy estudiando a dónde va el capital de riesgo? ¿Qué tipo de nuevas compañías hay? ¿Dónde está el próximo Google o Apple? ¿Cómo podemos entender eso?

Para ser realmente moderno, no es suficiente estar en el presente. Para ser una organización de TI moderna hay que estar adelantados al presente.

Glenn Wegryn, Director de Analytic Impact LLC, encabezó a una organización analítica enfocada en las operaciones dentro de P&G que aportó enfoques analíticos avanzados y rigurosos para cientos de proyectos alrededor del mundo, influenciando así decisiones con valor de miles de millones de dólares. La organización fue reconocida por sus logros como la tres veces finalista al Premio Franz Edelman.

Wegryn cree que los grupos de analítica y de TI dentro de una organización comparten este objetivo. Ninguno quiere quedarse atrás. Como lo señala, la analítica moderna se trata de "poder anticipar y mantenerse adelante del negocio".

Thomas Friedman, el columnista del periódico The New York Times, escribió al final de la conferencia de Davós de 2009 que, "Todos están buscando al chico - al chico que pueda decirles... exactamente cómo podemos salir de este enredo y exactamente lo que usted debería estar haciendo. Pero esto es lo realmente alarmante: el chico no está aquí". La persona que pueda decirle a las organizaciones no sólo cómo salir de su actual enredo, sino también cómo evitar meterse en el siguiente enredo o en el que sigue, no es una persona o un departamento. Ese tipo de predicción emerge cuando TI y la analítica trabajan juntos.

Tratar a los Datos como un Activo Define a la Organización de TI Moderna

Le preguntamos a los ejecutivos que entrevistamos si había un destino oficial establecido explícitamente para el viaje digital de su organización. Cincuenta y siete por ciento tenían un destino digital que todos en la empresa podían describir, y asegurar, “Sí, ahí es a donde queremos llegar”.

De las organizaciones que tenían un destino establecido explícitamente para sus viajes digitales, 84.8 por ciento tenía un destino que involucraba el dominio de la analítica. La Figura 2 muestra el desglose por industrias.

John Kessler, el CIO de Motorist Insurance Group, compartió con sus colegas el enfoque ajustado al riesgo que su organización adoptó para lograr el dominio analítico. El grupo de TI a menudo escuchaba que no podía tomar decisiones de negocio debido a que los datos eran inconsistentes o que eran de pobre calidad.

Lo que terminamos haciendo fue detenernos. Reuní a los líderes de todas las áreas funcionales de todas las diferentes compañías, y les dije, “Queremos que cada uno de ustedes escriba una historia como usuarios - una pregunta fundamental sencilla que no puedan responder/un problema fundamental que no puedan resolver. Que sea corta. No tratamos de resolver los problemas del mundo. No traten de beberse el mar de un trago. Tal vez dos o tres frases”.

Todos esos líderes regresaron y escribieron sus historias. Nos volvimos a reunir como un equipo integrado en el que compartimos cada historia. Al hacerlo, comprendimos el valor de contar con un equipo integrado, de que entendíamos cuáles eran los problemas de todos. Entendimos que la historia de la persona junto a mí no es totalmente diferente a la mía y que tal vez los datos necesarios para resolver sus problemas no son tan distintos a los datos que necesito para resolver los míos.

Industria	Tienen un Destino Digital Explícito	El Destino Digital es el Dominio Analítico
Bienes de Consumo	100%	100%
Educación	55%	25%
Energía	67%	87%
Entretenimiento	25%	100%
Servicios Financieros	79%	80%
Salud	100%	100%
Hospitalidad	10%	100%
Manufactura	56%	45%
Medios	50%	50%
Servicios Profesionales	67%	100%
Sector Público	12.5%	100%
Restaurantes	67%	100%
Sector Minorista	30%	100%
Tecnología	100%	100%

Figura 2. El destino para el viaje digital de una organización puede variar por industria.

Una vez que entendieron que había algunos problemas comunes, Kessler y su equipo regresaron con una solución. Se basaba en promover el valor de los datos como un activo, lo cual se convirtió en el punto de partida de la iniciativa. Entonces pudieron hacer cabildeo y contratar a un director de analítica, quien tenía un equipo de desarrolladores ETL, analistas de negocio, consultores y otros miembros del personal que representaban a todas las áreas funcionales.

Lo que este CIO entiende es que es importante demostrar que los datos por sí mismos - no la plataforma o la aplicación - tiene el poder de hacer cambios. Al separar el valor de los datos de sus “receptáculos”, usted puede enfocarse en qué datos pueden derivarse en una mejor analítica. Y qué reglas usted necesita implementar para hacer mejor las cosas.

No Tener Fronteras' es lo que Define a la Organización de TI Moderna

Gary Beach, autor de *La Brecha de Habilidades Tecnológicas en Estados Unidos: Lo que Todo Ejecutivo de Tecnología Debe Saber para Salvar el Futuro del País*, trabajó en IDG, empresa editorial que publica *Computerworld*, *Network World* y *CIO Magazine*. Con esos antecedentes, observó que para que TI sea realmente moderno,

No puede haber fronteras. Hemos crecido en una era en la que TI comienza aquí y termina allá. El mundo ha cambiado, ya no es una provincia. Las TI modernas no tienen fronteras.

Muchas organizaciones tienen problemas con el concepto de no tener fronteras. Un CIO dijo que muchas organizaciones de TI tenían un obstáculo importante que les impedía ser realmente modernas. Se trata del obstáculo del "territorio", donde diferentes unidades de negocio ven a las aplicaciones, a los datos y otros activos de TI como "suyos" y no como un recurso compartido.

Esta "territorialidad" puede derivarse en minas terrestres. Como Gary Beach lo observó, éstas pueden incluir a "las relaciones personales, la gestión del cambio y la dinámica organizacional. Nos enfocamos en mejorar la vida de una persona al permitirle dormir mejor, y no en cosas que no agregan valor como, 'Bueno, ese es el trabajo de mi departamento y no del suyo'".

Stuart Scott es vicepresidente y CIO de Tempur Sealy International Inc. Anteriormente fue el Director de Información (CIO) de Microsoft Corporation donde era responsable de las organizaciones de TI, de Calidad y de Gestión del Riesgo. Coincide en que el obstáculo que impide que muchas organizaciones de TI sean realmente modernas es lo que él llama "territorialidad". Desde su punto de vista,

Las minas terrestres incluyen a las relaciones personales, a la gestión del cambio y a las dinámicas organizacionales. Nos enfocamos en mejorar la vida de una persona al permitirle dormir mejor, y no en cosas que no agregan valor como, 'Bueno, ese es el trabajo de mi departamento y no del suyo'".

Ver a los datos compartidos como un activo es un elemento importante para convertirse en una organización de TI sin fronteras. Al enfocarse en los elementos que son comunes en la organización, TI puede enfocarse entonces en la infraestructura que está detrás de las aplicaciones y trabajar con los analistas de negocio en hacer un mapa de los procesos de negocio y automatizarlos.

John Deane ha ocupado altos puestos de TI en Abercrombie & Fitch, Wendy's International y Caremark Rx. Su experiencia de más de 30 años en TI le ha enseñado que los grupos tecnológicos están siempre en un "viaje digital". Él clasifica estos viajes en tres migraciones épicas:

1. **Del Cómputo Generación 2.0 al Cómputo Generación 3.0.** El bloqueo y el ataque asociados con automatizar los procesos de negocio centrales: "Implementando la cadena de suministro, la gestión de órdenes, los sistemas financieros. Elementos centrales de la cadena de valor".
2. **Descubrir que TI empresarial no tenía que construir todos los sistemas desde cero.** Entender las vastas y disparatadas cosas que ocurren cuando uno está construyendo sistemas a la medida. Hacerse la pregunta, "¿Por qué estamos construyendo otro sistema de cuentas por cobrar?"
3. **Analítica avanzada.** Darse cuenta de que teníamos de siete a doce años de datos girando pasivamente llevó a extraer cierto valor, lo que llevó a un mejor conocimiento, lo que llevó a hacer un pronóstico y otras predicciones, lo que finalmente ha terminado en el paso transformador de hoy: la analítica avanzada/prescriptiva.

La Relevancia Define a la Organización de TI Moderna

Los CIOs modernos se enfocan en por qué la gente compró la tecnología en primer lugar, no en lo que Deniel Barchi, CIO y Vicepresidente de Yale-New Haven Health Services Corp. y CIO de la Facultad de Medicina de la Universidad de Yale, llama el "síndrome del objeto brillante". A decir verdad, una vez que la gente se olvida de la novedad, no les importa realmente las computadoras. Les importa lo que las computadoras pueden hacer por ellos.

Barchi le dice repetidamente a los ejecutivos de TI que quieren ser CIOs algún día que:

No me entusiasman las luces intermitentes ni los discos giratorios. Tengo nueve centros de datos. Lo que realmente me emociona, donde quiero pasar la mayor parte de mi tiempo, es lograr que los ejecutivos piensen más allá de sólo la computadora y/o el dispositivo y enfocarse realmente en cómo estamos usando este tipo de datos. Me complace decir que estamos comenzando a hacer las cosas correctas.

En un artículo publicado por Harvard Business Review, Ted Levitt señaló que la gente, de hecho, no compra productos; compra los beneficios que los productos ofrecen. Así, la gente que compra palas no están comprando realmente palas; esta herramienta está en el mercado para hacer hoyos o para remover la tierra. Quienes compran cosméticos no están comprando químicos; están comprando esperanza.

Esto parece bastante obvio, pero la causa número uno de la destrucción del valor y del error que cometen más frecuentemente quienes están a cargo de crear las estrategias para buscar las tecnologías futuras es enfocarse demasiado en las características y funciones de la tecnología que se está considerando y no lo suficiente en cómo la tecnología satisface los requerimientos de la misión.

La investigación empírica indica que la mayoría de las organizaciones hacen los mapas tecnológicos de manera totalmente equivocada, pues comienzan con la tecnología. El mapa tecnológico debe comenzar a hacerse desde el objetivo del humano; el mapa debe comenzar con el viajero - ¿a dónde quiere ir el negocio y el vehículo actual (como la base tecnológica existente) es suficiente para la tarea?

Gary Cantrell, el ex CIO de Textron y ahora CIO de Jabil, explica el enfoque de negocio que ha implantado en su equipo:

Hablamos sobre una forma distinta de hacer negocio. Hablamos de la expectativa que tiene el cliente en cuanto a velocidad, eficiencia y resultados. Hablamos mucho de los resultados del negocio. Cuando nuestro equipo interno comienza a hablar de "Aquí está mi código. Este bloque está terminado", comenzamos a cambiar completamente las velocidades y decimos, "Mira, el hecho de que hayas hecho tu trabajo es realmente bueno pero es totalmente irrelevante. Hasta que obtengamos los resultados de negocio que buscamos, a nadie le importa". Seguimos diciéndoles que es realmente extraordinario que hayan entregado su parte... pero necesitamos entregar el resultado antes de que lo consideremos un éxito.

El Desarrollo y el Soporte Definen a la Organización de TI Moderna

Se ha creído erróneamente que los CIOs son los encargados de reparar las computadoras o de desarrollar las "grandes aplicaciones". Pero TI puede hacer mucho más que esto.

John Deane lamenta que "los ejecutivos de alto nivel no reconozcan la capacidad de TI de conceptualizar". De hecho, Deane busca desterrar la idea nada moderna de que "TI está ahí para tomar órdenes y regresar a su agujero". Todo esto está cambiando. La TI moderna está jugando un papel fascinante y cada vez más importante en el desarrollo de nuevos productos gracias a la analítica.

Stuart Scott está muy entusiasmado por lo que depara el futuro: "Creo que la principal inversión se enfocará en mejorar las capacidades y habilidades de TI para mejorar el sueño de más gente cada noche alrededor del mundo".

³ *Marketing Myopia*, 1960.

Y continúa haciendo una analogía sobre cómo la tecnología está mejorando una de las necesidades humanas básicas: dormir.

Los colchones han ido mejorando por más de un siglo mediante la ingeniería eléctrica, mecánica y química. Las bases ajustables pueden elevar su cabeza y pies, y algunas incluso pueden darle un masaje. El desafío es que un buen sueño durante la noche pueda ser tan único y personal como una huella digital. Al añadir la ingeniería informática a las tecnologías del sueño actuales y futuras, su plataforma de sueño podría ajustarse automáticamente durante la noche para ajustarse a sus necesidades individuales. Los sensores digitales combinados con algoritmos de aprendizaje pueden convertir los datos en información y la información en acción para darle de manera consistente el mejor sueño de su vida.

La Modernidad es un Objetivo que se Mueve Perpetuamente

Cuando se estrenó Don Giovanni de Mozart en Praga en 1787, fue vista como música "moderna". Cuando Don Giovanni se interpretó en Toledo, Ohio, en 2013, se le consideró música "clásica". La modernidad es un objetivo que está en constante movimiento. La ciencia moderna ahora es más exacta y válida que la ciencia victoriana. Hoy si alguien practicara la ciencia victoriana sería considerado un incompetente, y quien practicara la medicina victoriana sería sujeto a demandas por negligencia. Lo mismo puede decirse de TI, sólo que con un marco de tiempo bastante breve. Una organización de TI que practique TI como se hacía hace cinco años estaría al borde de practicar una actividad ilícita.

Marv Adams, el ex CIO de Ford Motor Co., Fidelity Investments, Citigroup y ahora el Director de Operaciones de TD Ameritrade, cree que TI, ahora que toca a todo ya todos, ya no puede percibirse como sólo una cosa. Tareas como mantener un sistema ERP global, parchar el software de productividad, establecer la comunicación de máquina a máquina entre sensores, negociar las políticas de gestión de datos con los gobiernos europeos, integrar la ética en el código que gobierna a los vehículos no tripulados, y muchas otras podrían incluirse en el género de TI.

Para contactar a SAS México, visite por favor: sas.com/mexico

SAS y el resto de los nombres de productos y servicios de SAS Institute Inc. son marcas registradas o marcas comerciales de SAS Institute Inc. en Estados Unidos y otros países. ® indica el registro en Estados Unidos. Otros nombres de marcas y productos son marcas registradas de sus respectivas compañías. Copyright© 2015, SAS Institute Inc. Todos los derechos reservados.

