


 > Article

## Brinde Experiencias de Calidad, Continuas y Consistentes

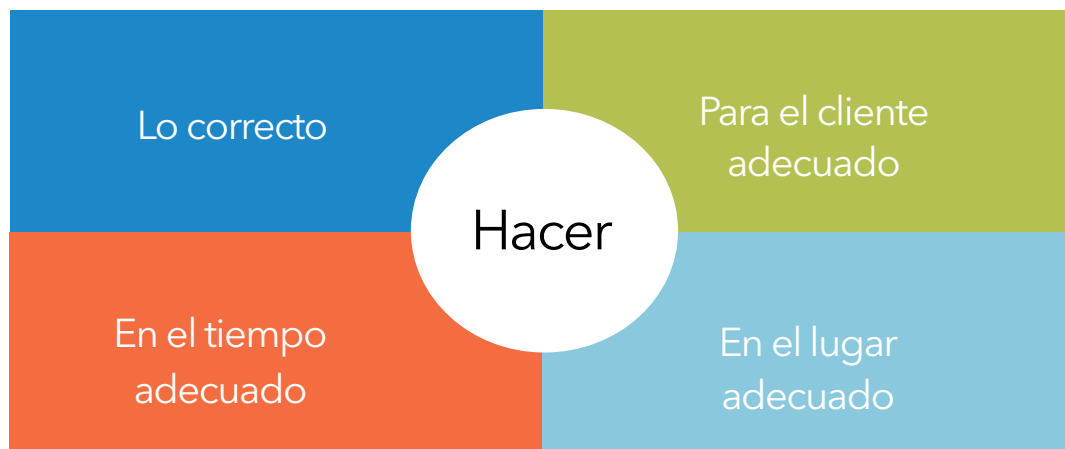
Más allá de las preferencias de compra, uso de servicios o planes de recompensa (rewards), las organizaciones enfrentan el reto de saber cómo entregar las mejores experiencias a sus clientes, que les atrapen con la marca. Cada iniciativa tecnológica requiere de mecanismos que permitan mejorar el conocimiento de dichas preferencias porque así es como podrá mejorarse la experiencia entregada, basada en infor-

mación relevante en el momento adecuado.

Lo anterior se vuelve posible con tecnología que amalgame el término de autoservicio e inteligencia de negocio, un aspecto que SAS ofrece a sus clientes bajo una plataforma integral que asegure el complemento de todos los entregables.

### Los datos: el calibrador del futuro de su negocio

La tecnología es un habilitador de negocios, pero también es una verdad que por más herramientas poderosas que se implementen en una organización, si no existe detrás **una visión y objetivos claros** del negocio, el rumbo de ésta siempre será incierto.



Un indicador importante para saber si su empresa podría caer en el riesgo de estar ante un futuro incierto, es el estatus de sus datos. Contar con una gestión adecuada de los datos es la base de cualquier análisis de su información.

La analítica avanzada le permite tener una perspectiva única de sus datos, ya que le da acceso e integración de sus datos desde prácticamente cualquier ambiente de cómputo resultando en una perspectiva completa, consistente y asertiva para tomar decisiones bien informadas.

El planteamiento de SAS en términos analíticos, busca acercar de manera definitiva y transparente a cualquier perfil de usuario de negocio a la realidad analítica y a sus bondades naturales dentro del activo invaluable de la información

## Agilice el conocimiento del cliente

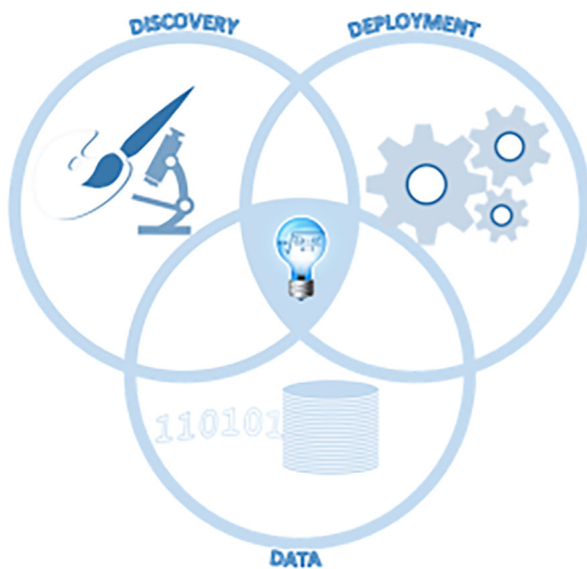
El uso de mecanismos analíticos al servicio de mejorar los tiempos de análisis de la información, y sobre todo de agregar valor de manera inicial en cualquiera que sea el proceso de negocio, representa una ventaja, en el sentido de focalizar mejor los procesos de interacción con el usuario y con la certeza de que lo que esté ofreciéndole tendrá un retorno tangible para la organización por diversos medios.

## Mejore la experiencia del cliente desde un ambiente colaborativo

El contar con una plataforma que brinde capacidades extendidas hacia productos tan cotidianos como una hoja de cálculo, un editor de textos entre otros y a su vez complementar con Analítica avanzada la información enriquecida del cliente, se traducirá en un activo bastante robusto para detonar iniciativas de interacción con el cliente mucho más dirigidas y concretas.

Y sobre todo tenderá a entablar relaciones duraderas con los clientes.

### LA NUEVA EXPERIENCIA ANALÍTICA.



Copyright © 2016, SAS Institute Inc. All rights reserved.

Mejorar la calidad de una oferta, dar consistencia y continuidad sin duda requieren de una plataforma tecnológica flexible, escalable y confiable para analizar cada uno de los insights que permitan a la organización crear Nuevas Experiencias Analíticas.

Como estrategia de negocio, saber qué es Customer Analytics, conocer cómo implementarlo en los planes de negocio y ejecutarlos para lograr satisfacción del cliente son retos que sin duda pueden ser guiados a través de la analítica avanzada.


### Diferenciador tangible de SAS

**Hacer posible y dar capacidades al usuario.**

- La nueva tendencia analítica.

**Ser el Puente y cerrar brechas entre:**

- Gestión de datos ágil.
- Exploración de datos.
- Entrega de información (autoservicio)



¿Se ha detenido a revisar sus datos y validar el estatus de su organización?  
¿Está listo para iniciar estrategias de negocio que incluyan nuevas experiencias de cliente?  
Hágalo posible con Analytics.

Conozca más acerca del software de SAS y sus servicios en [sas.com/mexico](http://sas.com/mexico)

SAS y el resto de los nombres de productos o servicios de SAS Institute Inc. son marcas registradas o marcas comerciales de SAS Institute Inc. en Estados Unidos y otros países. ® indica que está registrado en EEUU. El resto de los nombres de marcas y productos son marcas registradas de sus respectivas compañías. Copyright © 2016, SAS Institute Inc. Todos los derechos reservados

  
THE POWER TO KNOW.