



LA INTERACCIÓN DE
BIG DATA, EL
GOBIERNO DE DATOS
Y MDM

Patrocinado por



Presentado por



LA INTERACCIÓN DE
**BIG DATA, EL
GOBIERNO DE DATOS
Y MDM**

CONTENIDO

SECCIÓN 1: INTRODUCCIÓN

Big data: Pasando de ser una Palabra de Moda a Ser una Realidad3

SECCIÓN 2: NOTICIAS DE LA INDUSTRIA

Llevando los datos a la alta administración4

Dominando la Gestión de Datos y el Internet de las Cosas6

Creando la Aplicación Revolucionaria del Gobierno de Datos7

SECCIÓN 3: BLOGS

La Teoría del Big Data9

El Gobierno de Datos para Todos. ¿Es Posible?10

Una Perspectiva Estacional de una Sola Versión de la Verdad13

Toda la Analítica: Big Data & Grandes Compañías14

SECCIÓN 4: WHITE PAPERS & INFOGRAFÍAS

El Marco SAS® Data Governance: Un Plan para el éxito (white paper)15

Gestión de Datos: ¿Por Qué es Importante? (infografía)16

Gobierno de Datos para la Gestión de Datos Maestros y Más Allá (white paper)17

Reporte TDWI Checklist: Siete Consejos para la Gestión Unificada de Data Management (Reporte de Checklist)18

SECCIÓN 5: VIDEO

¿Qué es la Gestión de Datos Maestros?19

60 Segundos Más Inteligente: Gobierno de Datos19

SECCIÓN 6: ACERCA DE NOSOTROS20

SECCIÓN 1: INTRODUCCIÓN

BIG DATA: PASANDO DE UNA PALABRA DE MODA A UNA REALIDAD

POR DANIEL TEACHEY, DIRECTOR EDITORIAL, SAS

Por (muchos) años, hemos estado escuchando sobre la “promesa” del big data. Mucho de lo que se dice sobre que la gente se está preparando para la llegada de conjuntos de datos más grandes – y sobre lo que TI necesitaba hacer para ayudar al negocio a darle sentido a toda esta información.

¿Y ahora? Parece que el discurso está dando un giro. Hoy se ha demostrado que datos más grandes, más complejos y más diversos pueden ayudar a la organización a hacer mejor las cosas. Con frecuencia las organizaciones ven al big data como algo que inevitable. Al amplificar esto, estamos comenzando a escuchar a los que se aventuraron primero que han sido exitosos con la integración del big data en su marco de TI existente.

Es cierto, los volúmenes más grandes de datos son la norma. Y eso está cambiando el discurso que hemos estado escuchando sobre el tema. Y las preguntas ya no son “por qué”, sino “cómo” y “cuándo”.

A medida que el big data se aleja de ser un concepto más teórico (que sólo lo adoptan quienes están a la vanguardia), comienza lo realmente divertido. ¿Cómo se prepara usted para manejar una mayor cantidad de información de la que usted jamás ha reunido antes? ¿Cómo puede gestionar esta información con los mismos estándares que aplicaba en el pasado? Estas son algunas de las preguntas que están provocando que TI y el negocio comiencen a prepararse activamente para el big data y su implementación.

Y lo más importante, para los encargados de gestionar la información, la creciente información de la tecnología de big data está cambiando la manera en que las organizaciones realizan y amplían sus esfuerzos en torno a la calidad de los datos, la integración de datos, el gobierno de datos y la gestión de datos maestros (MDM). Esto está generando algunos cambios interesantes en las organizaciones, grandes y pequeñas, incluyendo:

- Añadir a un nuevo ejecutivo de alto nivel – el director de datos – al grupo de administración.
- Calibrar los actuales esfuerzos de gobierno de datos para gestionar más datos que antes.
- Entender cuáles son los principios de la gestión de datos necesarios para administrar los datos generados por dispositivos y por sensores en el Internet de las Cosas.

En este libro electrónico, analizaremos a fondo estos y muchos otros aspectos más. Hay blogs que abordan algunos de los aspectos más avanzados del big data así como documentos y videos pormenorizados para ofrecer una guía sobre cómo alinear su programa de gestión de datos en el mundo del big data. ¡Que disfrute la lectura! ■

SECCIÓN 2: NOTICIAS DE LA INDUSTRIA

LLEVANDO LOS DATOS A LA ALTA ADMINISTRACIÓN

POR JULIE LANGENKAMP | INFORMATION MANAGEMENT | SEPTIEMBRE 25, 2014

En una entrevista con Information-Management.com, Jill Dyche, Vicepresidente de Liderazgo Intelectual de SAS, habla de las tendencias que están elevando el nivel de discusión de los datos y que están obligando a los ejecutivos a participar en la estrategia de datos.

NOTA: Este evento tuvo lugar en octubre de 2014

Su reciente definición del papel del director de datos y el enfoque para establecer una estrategia de datos y la oficina de datos es el fundamento de su conferencia en el MDM and Data Governance Summit de octubre de 2014 en Nueva York. ¿Nos podría dar un adelanto de su presentación?

[La conferencia tiene] un título inteligente – “Datos en el Alto Nivel”. Se trata del director de datos (CDO) en la nueva era de TI, y voy a hablar de tres modelos: El CDO Ligero, el CDO Medio y el CDO Audaz. Pero voy a abordarlos no solamente en términos del director de datos, sino de la nueva conciencia de datos entre otros ejecutivos de alto nivel. Porque más allá del marketing, muchos de los ejecutivos ahora están enfocando su atención en los datos para sus propósitos particulares, así como en lo que hacen para delegar y cómo se asocian [para ejecutar una estrategia de datos]. Creo que una de las fuerzas detrás del surgimiento del director de datos es que

muchos de estos ejecutivos, como el director de finanzas y el director de marketing, no necesariamente quieren ejercer el gobierno o quieren operar la infraestructura empresarial que permite compartir los datos. De lo que hablaré en el Summit es de la participación de los ejecutivos de alto nivel cuando se trata de la información como un habilitador y de lo que necesitan conservar y lo que necesitan desprenderse en términos de responsabilidades de los datos.

¿Cree que a la gente le será difícil escuchar el mensaje, o cree que está preparada para comenzar a pensar con esa mentalidad?

Creo que muchos ejecutivos estarán listos. Y considero que esto es válido para una audiencia de SourceMedia porque creo que han observado los esfuerzos importantes que ha hecho la gente de las líneas de negocio o incluso de las áreas de TI de las líneas de negocio para incorporar las responsabilidades de los datos, sólo para haber subestimado sus complejidades. Por lo que dicen, “Vaya, vamos a hacer eso. Son nuestros datos, son de nuestra propiedad de cualquier forma. ¿Quiere decir que tenemos que correlacionar a los clientes para identificarlos y eso requiere invertir en tecnología? ¿Y quiere usted decir que el modelado de datos es aún importante? ¿Y tiene que ser una capa semántica? No negociamos para todo eso.

SECCIÓN 2: NOTICIAS DE LA INDUSTRIA (CONTINÚA)

Tome, devuélvalo”. Así que creo que hay una especie de lugar de reunión en un punto medio y que muchas de esas decisiones deben ser tomadas por la gente que ahora está administrando los datos, sino también por la gente que está dirigiendo a las organizaciones de negocio que consumen los datos.

Los asistentes al evento entienden el valor de la MDM y del gobierno de datos. Pero como usted lo dijo, no todas las organizaciones están listas para una oficina de datos ni para un director de datos. ¿Cómo le dice a alguien amablemente que tal vez no están listos para esto y que necesitan una estrategia de datos general?

Creo que la forma de convencerlos es enfatizar la importancia de evolucionar hacia ese rol y abandonar la intención de nombrar a alguien. En otras palabras, asegúrese de que su portafolio de tecnologías alrededor de la gestión de datos sea robusto. Asegúrese de que existan los procesos para reconciliar, limpiar, corregir y comentar los datos. Y esté atento, porque las cosas estarán mucho más claras para decidir si alguien necesita ser el representante de todo eso o no. Creo que una de las cosas relevantes que vemos con mucho de nuestros clientes es cuáles son algunas de esas capacidades y asumir que tienen que crearse desde cero. Creo que es válido para algunas de estos empresarios que asisten al Summit así como para algunos especialistas en la gestión de datos; es decir, “Oigan, estamos aquí. Hemos estado haciendo esto, conocemos esta área, y podemos ampliar esas capacidades para poder soportar una función más robusta alrededor de la verdadera gestión de la información”.

¿Hay tendencias en la industria que están evolucionando o que están rindiendo frutos y que están apresurando la discusión acerca de los datos y de la necesidad de una estrategia de datos?

Hay muchas, pero dos son las que destacan. La primera es la tendencia en varias industrias verticales que tienen sus propias fuerzas de mercado que están forzando la conversación sobre los datos. En el sector de la salud son cosas como el uso significativo de programas de salud como el ICD-10 y el Obamacare, donde los datos necesitan estar a la vanguardia del cumplimiento. En la industria bancaria hay nuevas regulaciones alrededor del CCAR, que es una exigencia del gobierno de Estados Unidos para la auditoría de datos, que está forzando la conversación sobre los datos en el alto nivel ejecutivo. Por tanto, hay fuerzas específicas en industrias que están invitando a esta conversación.

Creo que desde la perspectiva horizontal estamos dándonos cuenta de que hay focos de gestión de datos en la organización en los que los ejecutivos reconocen el potencial de consolidar para poder lograr no sólo economías de escala y ahorros de costos sino también una mayor productividad. Considere el ejemplo tradicional de que cada línea de negocio tiene su propia herramienta de calidad de datos. Creo que los ejecutivos están comenzando a reconocer que es un síntoma de un problema más grande, que son focos de competencia dentro de las organizaciones de sus compañías donde los datos se pueden gestionar de forma distinta. Así que reunir todo eso es una gran oportunidad, a la cual, debido a otras razones, los ejecutivos le están poniendo atención. ■

SECCIÓN 2: NOTICIAS DE LA INDUSTRIA (CONTINÚA)

MASTER DATA MANAGEMENT Y EL INTERNET DE LAS COSAS

POR ALEX BAKER | INFORMATION MANAGEMENT | JULIO 7, 2014

A pesar del boom del IoT, muchas empresas no están seguras de cómo esta información puede reunirse, analizarse e incorporarse a los sistemas existentes.

El Internet de las Cosas (IoT) está ganando popularidad a medida que las compañías buscan aprovechar las nuevas formas de utilizar los datos generados por los dispositivos y por los sensores para crear nuevos modelos de negocio digitales o para aumentar los sistemas y procesos existentes. Sin embargo, a pesar de la novedad, muchas empresas no están seguras de cómo esta información puede recolectarse, analizarse e incorporarse en los sistemas existentes. En la encuesta más reciente sobre Negocios Digitales de Saugatuck¹, 41 por ciento de los participantes dijeron que estaban muy comprometidos o extremadamente comprometidos con el aprovechamiento del IoT, y 47 por ciento indicaron que estaban usando tecnologías de sensores para mejorar la entrega de productos y servicios digitales. (1390SSR, Encuesta de Inteligencia Empresarial 2014: el Negocio Digital y la Nube Híbrida, 20 de junio de 2014)

¹Saugatuck Technology ofrece servicios de investigación/asesoría y de consultoría estratégica por suscripción a ejecutivos empresariales y de TI, proveedores de software, proveedores de servicios empresariales/TI, e inversionistas

Mucho del éxito inicial del Internet de las Cosas se debe a los sensores integrados en los dispositivos móviles, como los datos generados por los sistemas GPS o por las máquinas, en la forma de archivos de registro. Si bien se prevé un alto valor de muchas fuentes de datos de los sensores, actualmente sólo 34 por ciento de los participantes en la encuesta esperaban que los datos de los sensores fueran un habilitador de medio a alto de la innovación del negocio. Esto se debe probablemente a la dificultad de establecer una nueva instrumentación, tener acceso a las redes de sensores que existen dentro de la organización (que con frecuencia están encapsuladas dentro de los sistemas de control de procesos), y finalmente al desafío de gestionar y usar esos datos una vez que se han capturado.

¿QUÉ ESTÁ SUCEDIENDO?

El Internet de las cosas es parte de una tendencia más grande alrededor del big data que busca utilizar la información generada por las máquinas, los dispositivos móviles y por las redes de sensores para generar valor de negocio, mejorar la eficiencia o ayudar a tomar decisiones. A diferencia de otras áreas del big data que se enfocan en los conjuntos de datos pre-existentes y en la minería de datos, la mayoría de las iniciativas de TI se enfocan en generar nuevos datos, o llenar huecos en los conjuntos de datos existentes para hacer más valiosa otra información.

SECCIÓN 2: NOTICIAS DE LA INDUSTRIA (CONTINÚA)

El contexto en el que se generan y utilizan los datos del Internet de las Cosas se vuelve altamente relevante para las empresas que esperan obtener valor de estas nuevas capacidades. En consecuencia, se vuelve aún más importante poder relacionar los datos de los sensores con otras fuentes de datos dentro de la empresa, a medida que se generan y cuando se analizan. (Alteryx Inspire – La Importancia del Contexto Analítico, 20 de junio de 2014). ■

[Pulse aquí para leer Market Impact, incluyendo tres áreas específicas donde esperamos que la MDM añada valor a las iniciativas de Internet de las Cosas.](#)

Publicado originalmente en Saugatuck Lens360 Julio 2014; vuelto a publicar con el permiso de Information Management

CREANDO LA APLICACIÓN REVOLUCIONARIA DEL GOBIERNO DE DATOS

POR MICHELE GOETZ | INFORMATION
MANAGEMENT | OCTUBRE 20, 2014

Uno de los obstáculos más grandes es obtener los recursos de negocio para gobernar los datos. Todos lo hemos escuchado: "No tengo tiempo para esto."

"¿Realmente se necesita a una persona de tiempo completo?"

"Ese no es realmente mi trabajo"

"¿No es una cosa de TI?"

"¿Podemos sólo conseguir una herramienta o contratar una compañía de servicios para arreglar los datos?"

Hay que reconocerlo: Los recursos son esenciales para el gobierno de datos incluso cuando las organizaciones intentan hacerse cargo de los esfuerzos de gobierno de datos encabezados por la empresa.

Lo que necesitamos hacer es reconsiderar los cuellos de botella y comenzar con el principio rector de que los datos únicamente pueden ser gobernados cuando usted tiene la cultura correcta en toda la organización. Usted necesita de la responsabilidad de quienes realmente saben algo de los datos, cómo se utilizan y quién siente el mayor dolor. Ese no es TI, ese no es el administrador de datos. Es el representante de atención a clientes, el ejecutivo de ventas, el encargado de procesar las reclamaciones, el asesor, el director de finanzas y podemos continuar. No es realmente la gente que usted normalmente incluye regularmente en su programa de gobierno de datos. ¡Demonios, ellos están ocupados!

Pero, la ruta al gobierno de datos sustentable y efectivo es la ciudadanía de datos – donde todos son un administrador de datos. Por tanto, tenemos que encontrar el equilibrio ideal entre la automatización, el gobierno de los manuales y la escala. Esto es aún más importante ya que nuestros datos y nuestros ecosistemas de sistemas están aumentando en tamaño, sofisticación y velocidad

SECCIÓN 2: NOTICIAS DE LA INDUSTRIA (CONTINÚA)

En el mundo de la MDM y de la calidad de datos, los proveedores están buscando específicamente cómo superar estos desafíos.

HAY CINCO (5) ÁREAS DE INNOVACIÓN:

- 1. Gobierno social** - infundir capacidades sociales en las aplicaciones, las herramientas analíticas, los dispositivos móviles, etc., que permiten al usuario de los datos enviar comentarios, dar me gusta, no me gusta y compartir el comportamiento para informar las políticas de gobierno de datos y los cambios de reglas o la remediación de datos.
- 2. MDM Semántica** - la capacidad de modelar datos maestros en términos de negocio en lugar de estructuras de sistemas de datos que eliminan el contexto y el significado.
- 3. MDM Analítica** - la capacidad de usar el repositorio de MDM como una fuente de datos analítica y aprovechar las herramientas de visualización que se encuentran en la parte superior del repositorio.
- 4. El entorno del estilo social** - ofrecer una imagen y sensación en el espacio de trabajo del administrador de datos que sea intuitiva y similar a una aplicación para revisar y gobernar los datos en lugar de vivir en un entorno de desarrollo de datos.
- 5. MDM de Inteligencia** - aprovechar la inteligencia artificial y el machine learning no supervisadas para acelerar y automatizar más los procesos manuales del gobierno de datos, reducir la necesidad de crear manualmente reglas e incorporar rápidamente nuevas fuentes de datos.

Finalmente, los usuarios empresariales quieren tener acceso a los datos para utilizarlos. ¿Por qué retardarlos con el gobierno de datos? Acelérelos con estas nuevas capacidades y deles las herramientas y los canales de retroalimentación para mejorar la capacidad del programa de gobierno de datos para estar al día con los ecosistemas, datos y demandas en constante cambio. ■

SECCIÓN 3: BLOGS

LA MESA REDONDA DE DATOS: UNA COMUNIDAD DE EXPERTOS EN GESTIÓN DE DATOS

La [Mesa Redonda de Datos](#) es un foro traído hasta usted por SAS, donde los líderes de opinión de la industria se reúnen para compartir el escenario y discutir temas de gestión de datos.

LA TEORÍA DEL BIG DATA

POR JIM HARRIS | MARZO 5, 2014



En 1964, donde los radio astrónomos norteamericanos Arno Penzias y Robert Wilson estaban instalando un nuevo radiotelescopio en AT&T Bell Labs, decidieron apuntar hacia el espacio profundo donde esperaban captar una señal silenciosa

que pudiera utilizarse para calibrar su equipo. Sin embargo, en lugar de silencio lo que escucharon fue un ruido persistente, una estática de fondo aparentemente sin sentido que en un principio confundieron con una señal de que su telescopio tenía una falla y que necesitaba repararse.

Durante casi un año, trabajaron con esta suposición. En un punto, pensaron que la causa de la estática pudiera ser la acumulación excesiva de excremento de palomas en el telescopio. Pero incluso después de invertir un mes limpiándolo meticulosamente, cuando apuntaron el telescopio al espacio profundo, escucharon una vez más el mismo ruido persistente. (En ese punto, aunque no se incluyó en el reporte científico, me gusta imaginar que un lenguaje mucho más fuerte que “excremento” era absoluto).

Sin embargo, después de analizar lo que inicialmente se pensó eran los datos más desagradables producidos por un telescopio descompuesto, desafiaron sus propias suposiciones. Al hacerlo, descubrieron que se trataba de datos de la calidad más alta posible. Revelaron, en un ejemplo clásico de confundir la señal con ruido, uno de los avances científicos más grandes de la física del siglo XXI.

Arno Penzias y Robert Wilson ganaron el Premio Nobel de Física de 1978 por descubrir lo que ahora se conoce como la radiación de fondo de microondas cósmicas. En otras palabras, a partir de las [grandes cantidades de datos](#) que llovían del espacio, lograron escuchar los remanentes del Big Bang. Ambos radio astrónomos ayudaron a la Teoría del Big Bang a vencer a su principal rival, la Teoría del Estado Estacionario, como el modelo científico del universo predominante.

Actualmente, en la era del big data, existe lo que podríamos llamar la Teoría del Big Data, que está desafiando a las teorías del estado estacionario que han sido la base del orden establecido dentro de la industria de la gestión de datos durante décadas.

Aunque no dudo del potencial teórico del big data, sigo siendo moderadamente optimista de que el big data se convierta en el modelo de datos predominante del universo del negocio.

SECCIÓN 3: BLOGS (CONTINÚA)

Después de todo, cuando se realiza el análisis de un conjunto de datos de cualquier tamaño, es difícil determinar si lo que usted ha descubierto es un conocimiento de negocio significativo o un problema de calidad de los datos.

La razón de por qué me guste tanto la historia de Penzias y Wilson es que ilustra que si bien el big data entregará más señales, no sólo más ruido, no siempre podremos reconocer la diferencia. Además, también ejemplifica cómo puede ser rechazado un conocimiento cuando un conjunto de grandes volúmenes de datos contradice las preconcepciones de la gente que realiza el análisis.

Aunque la analítica del big data revelará maravillas, no puedo evitar preguntarme lo frecuente que será la tibia respuesta a ella: “Sí, bueno, eso podría ser lo que muestra el big data. Pero es sólo una teoría”. ■

EL GOBIERNO DE DATOS PARA TODOS. ¿ES POSIBLE??

POR KIMBERLY NEVALA | FEBRERO 11, 2014

“No hay una misma talla para todos” es un refrán conocido en la comunidad del gobierno de datos. Normalmente, este trillado pero perenne adagio se aplica cuando se habla de las estructuras organizacionales. Dos compañías de la misma industria, del mismo tamaño y recursos, con objetivos similares pueden adoptar enfoques drásticamente

distintos para iniciar el gobierno de datos dentro de sus organizaciones. La cultura, la madurez organizacional y las prácticas influyen en la forma que implementará el programa.

Pero el adagio se aplica a más que a sólo la estructura organizacional y a las dinámicas del gobierno de datos. Los programas de gobierno de datos exitosos establecen no sólo cómo se toman las decisiones de datos, sino también las políticas, las prácticas y los procedimientos asociados. Lo cual, por supuesto, es lo que hace al gobierno de datos tan complicado – y divertido.

Cuando se evalúa la aptitud de sus prácticas de gobierno de datos, considere las siguientes falacias:

TODOS PARA UNO Y UNO PARA TODOS

Cuando se determinan los derechos de decisión, el primer paso es catalogar a todos los creadores y consumidores. Pero en el caso de los datos de los clientes o de los productos, esto incluirá cada función y proceso de la organización. No hay una mesa de conferencias lo suficientemente grande, o un cronograma lo suficientemente largo, para traer a todos a la mesa siempre. Mucho menos ponernos de acuerdo en algo. Para instituir el gobierno de datos se requieren tomar decisiones difíciles sobre quién tiene el poder de decisión y quién no.

SECCIÓN 3: BLOGS (CONTINÚA)

LOS MISMOS DATOS, LA MISMA POLÍTICA

Con frecuencia, las políticas de datos tradicionales incluyen un enfoque amplio respecto a la seguridad, el acceso y la privacidad. Por ejemplo, los datos de los clientes se segmentan en categorías discretas: confidenciales, privados, públicos, etcétera. Cada categoría tiene reglas discretas de protección de datos y de acceso que se aplican a todos los sistemas y procesos igualmente.

Sin embargo, hoy reconocemos que no es tan sencillo. La privacidad de los datos, la seguridad y las políticas de acceso debe no sólo cubrir el contenido de los datos sino también el contexto de uso. Un enfoque multidimensional asegura que los datos estén disponibles para múltiples propósitos al tiempo de equilibrar el acceso versus la ecuación del riesgo. Así, las organizaciones pueden permitir el descubrimiento sin restricciones (el distintivo de los proyectos analíticos innovadores) dentro de entornos altamente controlados sin abrir las compuertas y sacrificar la seguridad y la privacidad en un contexto operativo más amplio.

LO QUE UNA VEZ FUE UNA REGLA SIEMPRE SERÁ UNA REGLA

¿Una vez y listo? No tan rápido. A medida que cambian las prácticas empresariales, también deben hacerlos las políticas y las reglas del gobierno de datos. Por ejemplo, varios clientes – particularmente del sector público – apuntan a políticas legadas que prohíben el acceso y la diseminación de los datos

al mismo tiempo que se están promoviendo iniciativas de datos abiertos. Es importante desarrollar rutas claras para comunicarse, evaluar, actualizar e incluso limitar la vigencia de las políticas y reglas de datos establecidas.

TODOS LOS DATOS SE CREAN IGUALES

No he sabido de ninguna organización que no tenga problemas de datos. Pero, ¿por dónde hay que empezar? Con tiempo y presupuesto ilimitados todos los datos serían inmaculados y se gestionarían impecablemente. Obviamente, este no es el caso.

Como resultado, el gobierno de datos debe ser responsable de crear un presupuesto de datos equilibrado: asegurar que todos los datos sean gestionados de acuerdo con su importancia y valor estratégicos. Cuando se hace correctamente, el gobierno de datos crea una agenda corporativa para los datos que establece las prioridades de los datos y asegura que las inversiones asociadas (tecnología y habilidades) se optimicen.

UNA 'A' ES UNA 'A'

Las calificaciones escolares se basan en umbrales claramente definidos e inviolables: A = 100-90, B = 89-80, etcétera. Cuando hay que calificar nuestros datos, la ecuación no es lo suficientemente clara. En el caso de la calidad de los datos que constituye lo “apto para usarse” puede fluctuar ampliamente.

SECCIÓN 3: BLOGS (CONTINÚA)

Hay casos en los que 50 por ciento de la integridad de los datos es lo suficientemente buena. Y otros en los que una precisión del 100 por ciento es el nombre del juego. Los criterios para una luz verde (una A) en el dashboard de datos asociado serán distintos.

La inversión hecha para el cuidado y alimentación de estos diferentes elementos debería distringirse en consonancia. ¿No se puede presentar el caso de cómo el mejoramiento de los datos aumentará la eficiencia operativa, permitirá los objetivos estratégicos o reducirá el riesgo? Vea el punto anterior.

UN MÉTODO PARA REGIRLOS A TODOS

No sólo podemos no aplicar la misma escala de calificación a todos los datos, los mismos métodos y mecanismos de gestión de datos podrían tampoco aplicarse. Antes del **big data**, a menudo las compañías aplicaban (o intentaban aplicar) métodos unilaterales a la calidad de los datos, a la gestión de los metadatos, etcétera. Pero conforme las organizaciones se sumergen en diferentes estanques de datos y modelos de uso, se pueden requerir diferentes métodos.

Por ejemplo, los mecanismos para evaluar y abordar la calidad de los datos pueden diferir para los provenientes de los sistemas operativos internos versus los datos de los medios sociales o de otro contenido adquirido de fuentes de terceros.

Para los primeros, se aplican las prácticas de calidad de “datos pequeños” establecidas enfocadas en la corrección de datos. Para los segundos, el aumento de los datos puede ser más adecuado

para abordar las deficiencias o brechas identificadas. En ambos casos se requiere de la medición para establecer el nivel de confianza de los datos.

TODOS DEBEN CUMPLIR

¿O deberán hacerlo? Considere el dilema de la gallina y el huevo del gobierno de datos: No tenemos una política de datos autorizada porque nuestros sistemas no cumplen con las reglas. Nuestros sistemas no lo hacen porque no tenemos una política autorizada. ¿El problema? Una expectativa de cumplimiento general. De la noche a la mañana.

¿Cuándo se crean políticas y reglas debe existir un plan de ejecución para definir cuándo, cómo e incluso si el cumplimiento se logrará (para casos especiales)? ¿Cómo un programa o un proyecto discreto? ¿Otro?

Nota: Una exención es una excepción autorizada a la regla, que se aplica a los sistemas o procesos legados cuya vigencia pronto se limitará, o donde el costo y el tiempo para corregir los contrapesos que el riesgo percibido o el incumplimiento crean. A los procesos y las aplicaciones que no cumplen con los criterios establecidos no se les debería de dar una exención en lugar de un plan para que cumplan.

¿Interesado en conocer más sobre cómo crear un programa de gobierno de datos sustentable? Lea nuestro white paper [Gobierno de Datos Sustentable](#). ■

SECCIÓN 3: BLOGS (CONTINÚA)

UNA PERSPECTIVA ESTACIONAL DE UNA SOLA VERSIÓN DE LA VERDAD

POR JIM HARRIS | SEPTIEMBRE 24, 2014

Ayer ocurrió un equinoccio, un fenómeno que se presenta dos veces al año. De acuerdo con sus raíces latinas, el término equinoccio se traduce como ‘noche igual’ ya que, en ese momento, el día y la noche duran aproximadamente lo mismo. Esto ocurre porque durante un equinoccio el sol se alinea con el centro de la Tierra.

Un equinoccio también marca el cambio de estaciones. Sin embargo, qué estaciones depende de su perspectiva. Si usted vive en el hemisferio norte, el día de ayer marcó el final del verano y el inicio del otoño, lo que lo hace el equinoccio de otoño desde su perspectiva. Mientras que si usted vive en el hemisferio sur, el día de ayer marcó el final del invierno y el inicio de la primavera, lo que hace al equinoccio de primavera desde su perspectiva.

Así que dependiendo de qué lado del planeta viva, el otoño comienza en septiembre o en marzo. O si usted vive en algún lugar del ecuador, como Indonesia, el otoño nunca comienza porque las estaciones nunca cambian.

Mi punto equinoccial es que las diferentes perspectivas sobre el equinoccio arrojan igual cantidad de luz y de oscuridad al concepto clave de la MDM que siempre me ha ligado con lazos iguales – una sola versión de la verdad. Si bien entiendo el valor de crear las mejores representaciones de las entidades de los datos maestros (partes, productos, ubicaciones, activos), esta es una de varias, y justificables para el negocio, [versiones de verosimilitud](#) aplicables a una organización, especialmente dependiendo de en qué parte de la organización trabaje usted.

Esto no significa que su empresa no deba disfrutar de la vista desde el ecuador. En otras palabras, cree una sola vista de las entidades de datos maestros. Existen muchas necesidades de negocio para ello. Sólo recuerde que hay necesidades de negocio para otros puntos de vista también. Y al igual que con las estaciones al norte y al sur del ecuador, esas necesidades cambian. ■

SECCIÓN 3: BLOGS (CONTINÚA)

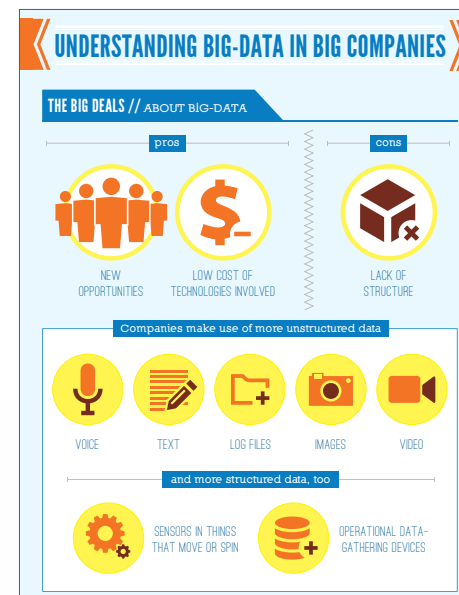
TODA LA ANALÍTICA: LA COMUNIDAD PARA LA GESTIÓN DE DATOS, LA INTELIGENCIA DE NEGOCIO Y LA ANALÍTICA

BIG DATA EN LAS GRANDES COMPAÑÍAS

Las grandes empresas han gestionado grandes cantidades de datos durante mucho tiempo. Lo que más impresiona a estas firmas del big data no es el volumen sino la oportunidad de analizar y aprovechar las diversas fuentes de datos.

Las compañías están haciendo un mayor uso de los datos no estructurados y estructurados, así como de las nuevas oportunidades para beneficiarse de ellos – a un costo relativamente bajo. Este blog incluye un reporte de investigación patrocinado por SAS que ofrece información sobre las estrategias de big data en algunas de las organizaciones más grandes y exitosas del mundo, así como una infografía que ofrece un vistazo a los hallazgos de la investigación.

► LEER MÁS



► VER LA INFOGRAFÍA COMPLETA

SECCIÓN 4: WHITE PAPERS & INFOGRAFÍAS

EL MARCO SAS® DATA GOVERNANCE: EL PLAN PARA EL ÉXITO

Cuando se hace correctamente, el gobierno de datos puede transformar la manera en que una organización gestiona –y aprovecha– sus datos. Sin embargo, debido a que incluye a una amplia variedad de gente, políticas y tecnologías, el gobierno de datos es un esfuerzo sobrecogedor. El macro SAS Data Governance está diseñado para brindar las estructuras organizacionales y tecnológicas para superar los puntos de falla comunes del gobierno de datos.

► LEER MÁS



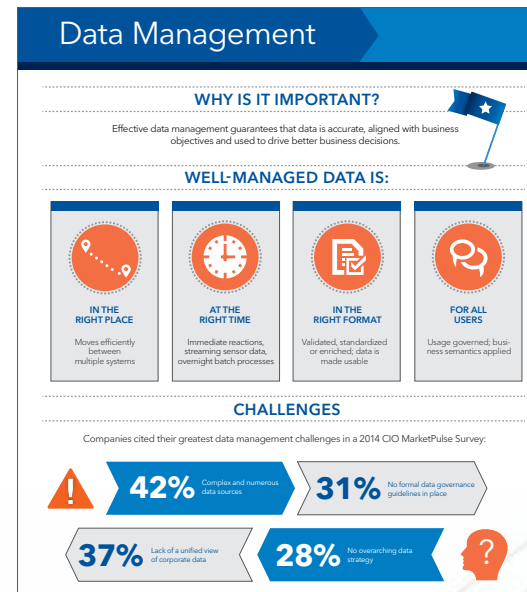
¿Qué es un marco de gobierno de datos y ya estoy listo para uno? Lea lo que Daniel Teachey, Director Editorial de SAS, tiene que decir sobre el marco del gobierno de datos.

► PULSE AQUÍ

SECCIÓN 4: WHITE PAPERS & INFOGRAFÍAS (CONTINUÍA)

GESTIÓN DE DATOS: ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

La gestión de datos efectiva garantiza que los datos sean precisos, estén alineados con los objetivos de negocio y se utilicen para tomar mejores decisiones. Esta infografía destaca las características de los datos bien manejados, los desafíos de la gestión de datos y las tecnologías necesarias para una estrategia de gestión de datos exitosa.

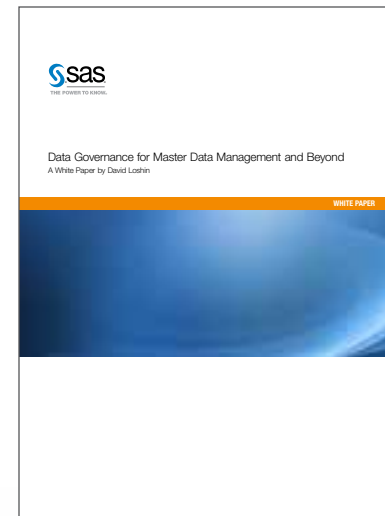


► VER LA INFOGRAFÍA COMPLETA

SECCIÓN 4: WHITE PAPERS & INFOGRAFÍAS (CONTINUÍA)

GOBIERNO DE DATOS PARA LA GESTIÓN DE DATOS MAESTROS Y MÁS ALLÁ

El gobierno de datos tuvo un éxito inicial cuando se unió a la implementación de la gestión de datos maestros (MDM). Este documento ayuda a informar a las organizaciones interesadas en desarrollar un programa MDM respecto a los métodos que deben utilizarse para gobernar el programa una vez que se ha implementado. Y explora cómo ampliar el gobierno de datos fuera del esfuerzo de MDM.



► LEER MÁS

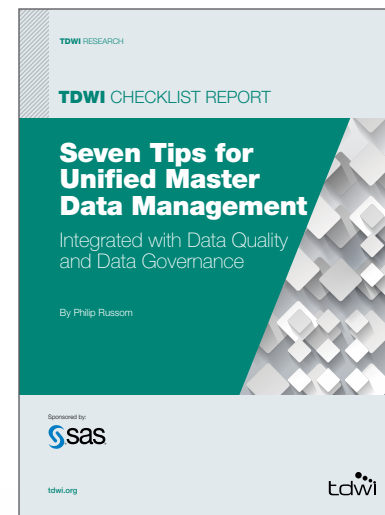
SECCIÓN 4: WHITE PAPERS & INFOGRAFÍAS (CONTINUÍA)

REPORTE DE TDWI CHECKLIST: SIETE CONSEJOS PARA LA GESTIÓN UNIFICADA DE DATOS MAESTROS

INTEGRADO CON DATA QUALITY Y DATA GOVERNANCE

Muchos de los desafíos de la gestión de datos maestros (MDM) son los problemas organizacionales y de colaboración, no solamente los técnicos. Por suerte, muchos de los desafíos de la MDM pueden remediarse mediante un programa para el gobierno de datos bien diseñado y maduro. De hecho, la MDM puede sufrir sin los procesos de gobierno de datos para la colaboración, la administración y la gestión del cambio. Los programas de gobierno de datos normalmente se encuentran en un mandato firme, que puede compartirse con la MDM para brindar el muy necesario patrocinio ejecutivo y un caso de negocio.

► LEER MÁS



Lea lo que Philip Russom, Director de Investigación de Gestión de Datos de TDWI (The Data Warehousing Institute), tiene que decir sobre la MDM.

► PULSE AQUÍ

SECCIÓN 5: VIDEO

¿QUÉ ES LA GESTIÓN DE DATOS MAESTROS?

Evan Levy, vicepresidente de Consultoría de Negocios de SAS, describe las principales funciones del MDM y elimina toda la confusión con ejemplos claros. .



▶ VER EN LÍNEA

60 SEGUNDOS MÁS INTELIGENTES: GOBIERNO DE DATOS

Aprenda cómo el gobierno de datos aborda los procesos y controles necesarios para tener datos confiables que llevan a tomar mejores decisiones.



▶ VER EN LÍNEA

SECCIÓN 6: ACERCA DE NOSOTROS

SAS entiende que los datos lo rigen todo. Queremos ayudarle a asegurarse de que sean los datos correctos. ¿Le es fácil acceder a sus datos, limpiarlos, integrarlos y almacenarlos? ¿Sabe qué tipos de datos se utilizan en su organización? ¿Y cuenta con un sistema para analizar los datos a medida que llegan? Pase menos tiempo dándole mantenimiento a su información y más tiempo administrando su negocio con SAS Data Management. Es una solución líder de la industria creada sobre una plataforma unificada y diseñada pensando en la colaboración entre TI y el negocio. Asimismo, es la manera más rápida, sencilla y completa de tener a los datos bajo control, con mejoras del desempeño en la memoria y en la base de datos que ayudan a entregar información confiable. Cuando se trata de la gestión de datos maestros, la integración de datos, la calidad de datos, el gobierno de datos y la federación de datos, SAS puede ayudarle a transformar grandes volúmenes de datos en grandes oportunidades.

Consulte más información y descubra nuestros white papers, webinars y videos gratuitos: sas.com/data



SAS y el resto de los nombres de productos o servicios de SAS Institute son marcas registradas o marcas comerciales de SAS Institute Inc. en Estados Unidos y otros países. © indica el registro en Estados Unidos. Otros nombres de marcas y productos son marcas registradas de sus respectivas compañías. 106225_S135625.0115