

5

razones relevantes del

Big Data y Analytics en las empresas

La aplicación de Analítica en Big Data es fundamental para las empresas o instituciones. Pero, por dónde debe empezar a utilizar una empresa la analítica para poder cumplir sus objetivos de negocio con Big Data.

Optimizar las operaciones del negocio



La llegada de "análisis de grandes volúmenes de datos o Big Data" redefine el arte de lo posible. Ahora las organizaciones pueden **analizar todos sus datos** al momento que lo requieren, sin tiempos de espera.

Brindar respuestas rápidas



Una de las ventajas más importantes que posee el análisis de Big Data es su capacidad para ofrecer las **mejores decisiones de negocio** en una fracción de tiempo.

Mejor calidad de los servicios



Un mejor análisis, mejor información y mejor procesamiento de los datos permiten dar un **real valor al negocio**, teniendo el análisis de toda la información en menos tiempo.

Estrategias de marketing personalizadas y relevantes



A través de experiencias **omnicanal** las ofertas están siendo personalizadas y dirigidas, entendiendo al nuevo consumidor en sus diferentes entornos.

Entrega de nuevos servicios o productos



Las tecnologías móviles revelan dónde están los clientes en el momento y desde dónde están navegando, si se encuentran comparando precios o comprando directamente un producto y/o servicio.

Un **marketing personalizado**, más relevante y convincente que el tradicional, brinda un cambio radical en las estrategias desarrolladas en los últimos años.

La analítica en **Big Data ayuda** a las organizaciones a **capitalizar una amplia gama de nuevas fuentes de datos**, aplicar análisis más sofisticados a la misma y obtener respuestas en minutos que antes tardaban horas o días.